

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О производстве и обороте органической продукции (продукции органического производства)**

#### **Статья 1. Предмет и цели настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы регулирования отношений в области производства и оборота органической продукции (продукции органического производства).

2. Настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, возникающие при производстве и обороте продукции растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемой человеком в пищу, используемой в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, в информации о которой и (или) в прилагаемых к ней документах содержится указание на то, что продукция является органической продукцией (продукцией органического производства).

3. Настоящий Федеральный закон не распространяется на

отношения, связанные с производством и оборотом парфюмерно-косметической продукции, лекарственных средств, семян и иных частей растений, применяемых для воспроизводства лесов и лесоразведения, продукции охоты и рыболовства в натуральном или переработанном виде, продукции, полученной в результате сбора и (или) переработки дикорастущих растений, плодов, ягод и грибов, а также молоди, личинок, иного посадочного материала, используемого для искусственного воспроизводства и акклиматизации водных биологических ресурсов.

4. Целями настоящего Федерального закона являются развитие внутреннего рынка органической продукции (продукции органического производства), удовлетворение потребностей населения Российской Федерации в органической продукции (продукции органического производства), развитие конкуренции в области производства и оборота органической продукции (продукции органического производства) и увеличение экспорта органической продукции (продукции органического производства).

## **Статья 2. Основные понятия**

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

органическая продукция (продукция органического производства)

(далее - органическая продукция) - продукция растительного, животного, микробного происхождения, а также аквакультуры в натуральном, обработанном или переработанном виде, употребляемая человеком в пищу, используемая в качестве корма для животных, посадочного и посевного материала, полученная в результате производства, сертифицированного на соответствие национальным стандартам на производство органической продукции (продукции органического производства) в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании;

органической пищевой продукт - продукт в натуральном, обработанном или переработанном виде, произведенный в результате производства органической продукции (органического производства), предназначенный для потребления в пищу,

производство органической продукции (органическое производство) (далее - органическое производство) - все стадии производства и переработки органической продукции, соответствующие национальным стандартам на производство органической продукции;

оборот органической продукции - купля - продажа или иные способы передачи органической продукции;

производитель органической продукции - физические и юридические

лица, осуществляющие органическое производство;

государственный реестр производителей органической продукции - свод данных о производителях органической продукции и видах производимой ими органической продукции.

### **Статья 3. Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

1. Законодательство Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации в области <sup>4</sup> производства и оборота органической продукции и состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

2. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законодательством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, то применяются правила международного договора.

### **Статья 4. Полномочия федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, относятся:

1) разработка и реализация государственной политики и

международное сотрудничество в области производства и оборота органической продукции;

2) разработка и реализация ведомственных целевых программ в области производства и оборота органической продукции;

3) организация информационного, консультационного и методического обеспечения производителей органической продукции или лиц, планирующих организацию органического производства, а также потребителей органической продукции;

4) ведение государственного реестра производителей органической продукции;

5) иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

**Статья 5. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции относятся разработка и реализация региональных программ в области производства органической продукции, иные полномочия предусмотренные настоящим Федеральным законом.

**Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции**

К полномочиям органов местного самоуправления Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции относятся создание

условий для развития производства и оборота органической продукции, расширения рынка органической продукции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в области производства и оборота органической продукции, иные полномочия предусмотренные настоящим Федеральным законом.

#### **Статья 7. Принципы производства и оборота органической продукции**

Производство и оборот органической продукции осуществляется на следующих принципах:

обособления производства органической продукции от иного производства;

использования земельных участков, в которых содержание загрязняющих веществ не превышает гигиенические нормативы для почв;

выращивания растений без применения азотных удобрений, синтетических гербицидов, фунгицидов, инсектицидов, регуляторов роста, красителей;

использования сырья, полученного без применения агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов;

неприменения генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов и продукции, содержащей генно-инженерно-модифицированные и трансгенные организмы;

неприменения методов гидропонного производства; неприменения

ионизирующего излучения для обработки органических пищевых продуктов, кормов или сырья, используемого в органических пищевых продуктах или кормах;

применения мер по предупреждению потерь, наносимых вредителями, болезнями и сорными растениями, основанных на защите энтомофагов, выборе соответствующих видов и сортов растений, подборе соответствующего севооборота, оптимальных методов возделывания и термических методах обработки;

<sup>4</sup>  
выбора пород или видов животных с учетом их способности приспосабливаться к местным условиям, жизнеспособности и устойчивости к болезням;

производства органической продукции животного происхождения из животных, условия, содержания которых соответствуют требованиям национального стандарта на производство органической продукции;

применения в животноводстве кормов без обработки химико-синтетическими растворителями;

неиспользование техники трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии;

ограничение при производстве органических пищевых продуктов и кормов применения пищевых добавок, ингредиентов, не отвечающих требованиям к органическому производству и выполняющих технологические и сенсорные функции, а также минимизации содержания микроэлементов и

технологических вспомогательных средств, использование которых допускается в случае технологической или зоотехнической необходимости;

неиспользования веществ и методов, которые восстанавливают свойства, утерянные в процессе переработки и хранения органических пищевых продуктов, или применяются при исправлении результатов некачественной переработки, или могут иным образом вводить в заблуждение относительно истинной природы данных органических пищевых продуктов;

применения при производстве органических пищевых продуктов и  
4  
кормов преимущественно биологических, механических и физических методов.

#### **Статья 8. Подтверждение соответствия производства органической продукции**

1. Подтверждение соответствия органического производства осуществляется в форме добровольной сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании в целях установления соответствия производства органической продукции национальным стандартам на органическое производство.

2. Добровольное подтверждение соответствия органического производства осуществляется по инициативе производителя органической продукции органом по сертификации, аккредитованным национальным органом Российской Федерации по аккредитации, на условиях договора между производителем органической продукции и органом по сертификации.

#### **Статья 9. Ведение Государственного реестра производителей органической продукции**



1. Государственный реестр производителей органической продукции ведется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации, в целях информирования потребителей органической продукции.

2. Порядок ведения государственного реестра производителей органической продукции, а также требования, предъявляемые к производителю органической продукции для включения в государственный реестр производителей органической продукции, устанавливаются Правительством <sup>4</sup> Российской Федерации.

#### **Статья 10. Информирование потребителей органической продукции**

В целях информирования потребителей об органической продукции и ее рекламирования производители органической продукции размещают на ней графическое изображение, форма которого и порядок использования определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Использование такого изображения возможно только после получения производителями органической продукции сертификата соответствия органического производства в соответствии со статьей 8 настоящего Федерального закона и включения их в государственный реестр производителей органической продукции.

#### **Статья 11. Государственная поддержка производителей органической продукции**

Государственная поддержка производителей органической продукции, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляется

в формах и методами, предусмотренными законодательством Российской Федерации, регулирующим вопросы осуществления государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

**Статья 12. Информационное и методическое обеспечение производителей продукции органического производства и органического производства**

1. На официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", официальных сайтах органов местного самоуправления может размещаться следующая информация:

о физических и юридических лицах, осуществляющих специализированную торговлю органической продукцией, в том числе пищевыми продуктами;

о земельных участках, пригодных для производства органической продукции;

о производителях органической продукции; о видах производимой органической продукции; иная информация об органической продукции.

2. Методическое обеспечение производителей и производства органической продукции осуществляет федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в области производства и оборота органической продукции, и включает следующее:

научные исследования и экспериментальные разработки, направленные на получение технологий и способов органического производства, адаптацию

международных методик, а также лучших мировых практик производства и оборота органической продукции в агропромышленном комплексе Российской Федерации;

организацию обучения сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, методам и способам ведения органического производства;

оказание консультационных услуг по вопросам, связанным с органическим производством.

**Статья 13. О внесении изменения в Федеральный закон "О землеустройстве"**

Часть первую статьи 12 Федерального закона от 18 июня 2001 года № 78-ФЗ "О землеустройстве" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, №26, ст. 2582) дополнить словами ", в том числе производства органической продукции (продукции органического производства)".

Президент Российской Федерации